

Regulament campanie publicitară

“Lotus Love Bites – Împărtășește iubirea și câștigă premii delicioase“

I. Organizatorul și locația campaniei publicitare “Lotus Love Bites – Împărtășește iubirea și câștigă premii delicioase“

1.1. Organizatorul campaniei publicitare “Lotus Love Bites – Împărtășește iubirea și câștigă premii delicioase“ este S.C. LOTUS CENTER S.A., societate română, cu sediul în orașul Oradea, jud. Bihor, str. Nufarului, nr. 30, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J05/738/2009, cod unic de înregistrare fiscal RO25576727, cod IBAN RO10 OTPV 2200 0030 6018 RO01, deschis la OTP Bank.

1.2. Campania publicitară “Lotus Love Bites – Împărtășește iubirea și câștigă premii delicioase“ va fi organizată în incinta Complexului Comercial Lotus Center, amplasat în Oradea, str. Nufarului, nr. 30 și va fi numită în continuare în prezentul regulament “Campanie”.

II. Durata campaniei publicitare

2.1. Campania se desfășoară în data de **24.02.2024, între orele 12:00 - 22:00**, în limita numărului de premii puse în joc (60 vouchere cadou). Campania se efectuează în baza Deciziei Administrative a S.C. Lotus Center S.A. și are ca scop reclama efectuată în cadrul Complexului Comercial și de Divertisment Lotus Center și promovarea serviciilor și activităților ce se desfășoară în cadrul Complexului.

III. Dreptul de participare

3.1. Au drept de participare la Campanie numai persoanele fizice cu vârsta de 18 ani împliniți la data începerii campaniei, care vor fi prezenți în cadrul Complexului Comercial Lotus Center, în data de 24.02.2024, iar în intervalul orar 12:00 – 15:00, vor fi abordați aleatoriu de către reprezentanții Lotus Center SA (animatorii costumați în cuplul Dragobete și Romancuta).

3.2. Nu pot participa la această campanie administratorii și angajații societăților comerciale în ale căror magazine se desfășoară Campania, adică a magazinelor din incinta Complexului Comercial Lotus Center, precum și rudele până la gradul unu (1) inclusiv sau afinii (soț/soție, părinți/copii) ai celor menționați anterior.

3.3. Nu pot participa la această campanie angajații societății LOTUS CENTER S.A.

3.4. **Refuzul de a posta fotografia sau filmulețul pe pagina de Facebook, Instagram sau TikTok, etichetand pagina de Facebook, Instagram sau TikTok @lotusoradea, pasi necesari desfășurării campaniei, duc la imposibilitatea participării la campanie și implicit la imposibilitatea acordării premiului, fără alte urmări.**

3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu câștigătorii acestei campanii. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la aceasta Campanie nu va fi de natură de a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

IV. Descrierea premiilor și acordarea lor

4.1. Premiile care vor fi oferite persoanelor care îndeplinesc condițiile de participare:

Șaizeci (60) de premii, din care:

- 10 premii constând în vouchere cadou reprezentand 2 buc x Budincă Chia din cadrul unitatii Salad Box, oferite de Lotus Center.
- 10 premii constând în vouchere cadou reprezentand 2 buc x Bubble Waffle (cu arome la alegere) din cadrul unitatii Lara Delice, oferite de Lotus Center.
- 10 premii constând în vouchere cadou reprezentand 2 buc x Fruit Tea 700 ml (cu aromă la alegere) din cadrul unitatii Ye`s Tea, oferite de Lotus Center.
- 10 premii constând în vouchere cadou reprezentand 2 buc x Donuts (din gama: Choco Double Date, Sweet Seduction, Strawberry Kiss si InstaLove) din cadrul unitatii Donuterie, oferite de Lotus Center.
- 10 premii constând în vouchere cadou reprezentand 2 buc x Cheeseburger din cadrul unitatii American Grill, oferite de Lotus Center.
- 10 premii constând în vouchere cadou reprezentand 2 buc x Power Box de pui (din cadrul unitatii Power Doner, oferite de Lotus Center.

Valoarea totală a premiilor este de **2275,8 lei**.

Premiile descrise mai sus se acordă câte unul pe cuplu, pe baza postării facute de o persoana dintre cei doi, pe pagina sa personala de social media Facebook sau Instagram sau TikTok, a pozei sau filmulețului facut in data de 24 februarie cu personajul Dragobete si etichetarea contului de Facebook, Instagram sau TikTok @lotusoradea, in acea postare.

4.2. Premiile menționate la punctul **4.1. sunt garantate și** vor fi oferite în cadrul campaniei în limita stocului disponibil, după cum urmează:

4.3. Fiecare cuplu (de iubiti, soti, prieteni, parinti-copii, etc.), care va fi abordat aleatoriu de animatori (Dragobetele si Romancuta) prezenti in intervalul orar 12:00-15:00 in incinta Lotus Center, în data de 24.02.2024, care va fi de acord sa isi faca o poza sau filmuleț cu personajul Dragobete, iar unul dintre acestia (cuplul participant) o/îl va posta pe contul sau de socializare Facebook, Instagram, sau TikTok, etichetand in postare pagina De Facebook, Intagram sau TikTok @lotusoradea si demonstrand acest lucru in prezenta animatorilor Organizatorului, va extrage din urna cu premii un voucher câștigător, în limita a saizeci (60)

LOTUS CENTER S.A.

2

* Un cuplu participant poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei.

de premii puse în joc. Animatorul va face o captura de ecran de pe telefonul participantului pentru a avea dovada înscrierii valide a acestuia.

4.4. În cadrul campaniei, un cuplu participant NU poate câștiga mai mult de un premiu.

4.5. Ridicarea premiului înscris pe voucher se poate face doar în data de 24.02.2024, cel târziu până la ora 22 :00, din magazinul indicat pe voucherul câștigător, din cadrul Lotus Center.

4.6. În situația în care premiul nu este ridicat de câștigător în data de 24.02.2024, până la ora 22:00, acesta va fi anulat.

4.7. Odată cu postarea pe pagina personala de social media a pozei sau filmulețului, si etichetarea paginii de Facebook, sau Instagram sau TikTok @lotusoradea, în vederea participării la campania “**Lotus Love Bites – Împărtășește iubirea și câștigă premii delicioase**“, participantul este de acord cu prevederile prezentului regulament.

4.7. În urma validării postării de catre animatori, printr-o captura de ecran a telefonului participantului, participantul va extrage un voucher câștigător din urna cu premii.

4.8. Intrarea în posesia premiilor puse în joc se face în baza voucherului extras din urna cu premii, care va fi înmanat de reprezentantul Lotus Center S.A (unul dintre cei doi animatori).

4.9. Premiile vor fi înmânate câștigătorilor în momentul în care aceștia se vor prezenta la magazinul indicat pe voucherul câștigător în intervalul orar 12:00-22:00, în data de 24.02.2024.

4.10. Premiile neridicate de câștigători în termenul de timp specificat mai sus, vor fi anulate.

4.11. În cazul în care unul sau mai multi câștigători sunt minori sau interziși judecătoresc, premiile vor fi înmânate părinților, tutorilor sau curatorilor, după caz, în condițiile prezentului regulament.

4.12. Prin participarea la această campanie, câștigătorii sunt de acord ca S.C. Lotus Center S.A. să le utilizeze imaginea în scopuri promoționale pe canalele de promovare interne sau externe, presă, prin mijloace printate, video și audio legate de această promoție.

V. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Având în vedere dispozițiile legale incidente în materia protecției datelor cu caracter personal cuprinse în Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului, Directiva 95/46/CE a (UE) precum și Legea nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, termenii și condițiile utilizate au următorul înțeles:

Date cu caracter personal înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă („persoana vizată”); o persoană fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un

nume, un numar de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identitatii sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale;

Prelucrare inseamna orice operatiune sau set de operatiuni efectuate asupra datelor cu caracter personal sau asupra seturilor de date cu caracter personal, cu sau fara utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, inregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispozitie in orice alt mod, alinierea sau combinarea, restrictionarea, stergerea sau distrugerea; Organizatorul are calitatea de Operator de date cu caracter personal. Acesta se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentului nr.679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanți următoarele date cu caracter personal:

-nume si prenume

-serie si numar CI

II Scopul prelucrării datelor personale:

Pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care datele sunt păstrate timp de 60 de luni, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

III. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute în Regulamentul pentru protecția datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de a fi informat cu privire la identitatea LOTUS CENTER SA, scopul prelucrării datelor, destinatarii de date sau categoriile destinatarului de date, existența drepturilor acordate de legislația aplicabilă pentru persoana vizată și condițiile de exercitare a drepturilor respective (Dreptul la transparența informațiilor/informare);
- b) dreptul de a obține de la LOTUS CENTER SA confirmarea faptului că datele personale ale persoanei vizate sunt/nu sunt prelucrate (Dreptul de acces la date). Dreptul de acces la date poate fi exercitat printr-o notificare scrisă, semnată și datată, trimisă la adresa sediului social al LOTUS CENTER SA și/sau la adresa de e-mail indicată în preambul;
- c) dreptul la rectificare – în urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată;
- d) dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit, modificarea, actualizarea, restrângerea, blocarea, portabilitate, ștergerea (dreptul de a fi uitat) sau schimbarea datelor care nu sunt prelucrate conform legii în date anonime, în special datele greșite și incomplete (Dreptul de intervenție). Dreptul de intervenție poate fi exercitat de către persoana vizată printr-o notificare scrisă, semnată și datată, trimisă la adresa sediului social al LOTUS CENTER SA și/sau la adresa de e-mail indicată în preambul, în care se vor menționa datele pentru care se solicită intervenția, motivul justificat și modul de intervenție;
- e) dreptul de a se opune în orice moment, din motive legitime și justificate legate de situația sa particulară, ca datele să fie procesate, cu excepția cazurilor menționate de lege (Dreptul de opoziție). Acest drept poate fi exercitat prin transmiterea unei notificări scrise, semnată și datată, la adresa sediului social al LOTUS CENTER SA și/sau la adresa de e-mail indicată în preambul în care se vor menționa datele pentru care se solicită opoziția, justificarea legitimă și motivată legată de situația sa particulară;

- f) dreptul de a solicita și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii legale cu efect asupra persoanei vizate, decizie adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal prin moduri automate, destinate să evalueze anumite aspecte ale personalității sale, precum abilitatea profesională, încrederea, comportamentul sau orice alt tip de astfel de aspecte (Dreptul de a nu face obiectul unei decizii automate, inclusiv profilare);
- g) dreptul de a depune o petiție la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal - A.N.S.P.D.C.P. pentru apărarea oricărui drept acordat de legislația aplicabilă. Acest drept poate fi exercitat printr-o notificare scrisă trimisă la adresa A.N.S.P.D.C.P. la adresa postală "Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, București, cod postal 010336 ", prin e-mail la adresa anspdcp@dataprotection.ro sau prin fax la numărul 0040.318.059.602;
- h) dreptul de a se adresa instanței. Acest drept poate fi exercitat printr-o cerere scrisă trimisă către instanța de judecată competentă.

Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus =, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebare legată de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris :

Prin email la adresa : marketing@lotus-center.ro

Prin poștă, la adresa : Oradea str.Nufărului nr.30, județul Bihor.

LOTUS CENTER SA adoptă măsuri tehnice și organizaționale adecvate necesare pentru securitatea prelucrării datelor cu caracter personal, va preveni utilizarea sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal sau va preveni încălcarea securității datelor cu caracter personal (incident de securitate), în conformitate cu instrucțiunile, politicile și legile aplicabile.

VI.Dispoziții finale

6.1. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

6.2. În cazul în care organizarea campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea acesteia.

6.3. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor fi anulate.

6.4. Regulamentul oficial al campaniei va fi disponibil în mod gratuit pe site-ul www.lotus-center.ro.

6.5. Campania se va derula în condițiile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

6.6. S.C. Lotus Center S.A. își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

S.C. LOTUS CENTER S.A.