

## Regulament campanie publicitară

### “Wheel of Love - Învârte și câștigă premii”

#### I. Organizatorul și locația campaniei publicitare “Wheel of Love - Învârte și câștigă premii”

1.1. Organizatorul campaniei publicitare “Wheel of Love - Învârte și câștigă premii” este S.C. LOTUS CENTER S.A., societate română, cu sediul în orașul Oradea, jud. Bihor, str. Nufarului, nr. 30, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J05/738/2009, cod unic de înregistrare fiscal RO25576727, cod IBAN RO88BTRL00501202541100XX, deschis la Banca Transilvania.

1.2. Campania publicitară “Wheel of Love - Învârte și câștigă premii” va fi organizată în incinta Complexului Comercial Lotus Center, amplasat în Oradea, str. Nufarului, nr. 30 și va fi numită în continuare în prezentul regulament “Campanie”.

#### II. Durata campaniei publicitare

2.1. Campania va începe în data de 14.02.2025, ora 14:00 și se va finaliza la data de 14.02.2025 ora 20:00, sau mai devreme, în limita numărului de premii puse în joc. Campania se efectuează în baza Deciziei Administrative a S.C. Lotus Center S.A. și are ca scop reclama efectuată în cadrul Complexului Comercial și de Divertisment Lotus Center și promovarea serviciilor și activităților ce se desfășoară în cadrul Complexului.

#### III. Dreptul de participare

3.1. Au drept de participare la Campanie numai persoanele fizice cu vârsta de 18 ani împliniți la data începerii campaniei, care cumpără și fac dovada de a fi cumpărători în cadrul unităților din Complexului Comercial Lotus Center, prin bonul de casă cu valoare de minim 200 lei\*, din data de 14.02.2025, incasate în intervalul orar 10:00 – 20:00.

3.2. Au drept de participare la această Campanie toate persoanele care își pot demonstra identitatea prin prezentarea B.I./C.I., a pașaportului sau a legitimației de ședere temporară în cazul persoanelor nerezidente, reprezentantului LOTUS CENTER S.A. de la standul amenajat în acest sens în zona cupolei din Lotus Center.

3.3. Nu pot participa la această campanie administratorii și angajații societăților comerciale în ale căror magazine se desfășoară Campania, adică a magazinelor din incinta Complexului Comercial Lotus Center, precum și rudele până la gradul unu (1) inclusiv sau afinii (soț/soție, părinți/copii) ai celor menționați anterior, **folosind bonuri de casă din unitățile ale căror angajați sunt.**

3.4. Nu pot participa la această campanie angajații societății LOTUS CENTER S.A.

3.5. **Un bon fiscal poate fi folosit doar într-o singură campanie în cazul în care există mai multe campanii derulate în aceeași perioadă.**

**3.6. Refuzul de a furniza datele personale precum și de a semna formularele necesare desfășurării campaniei duc la imposibilitatea participării la campanie și implicit la imposibilitatea acordării premiului, fără alte urmări.**

**3.7.** Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu câștigătorii acestei campanii. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la aceasta Campanie nu va fi de natură de a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

#### **IV. Descrierea premiilor și acordarea lor**

**4.1.** Premiile care vor fi oferite persoanelor care îndeplinesc condițiile de participare:

**O sută cincizeci (150) de premii, din care:**

- 30 premii constând în ursi de plus inscriptionate cu logo-ul centrului comercial, oferite de Lotus Center.
- 15 premii constând căni în inscriptionate cu logo-ul centrului comercial, oferite de Lotus Center.
- 10 invitații la film de 2 persoane în cadrul Cinema Palace din Lotus Center, valabile în condițiile inscriptionate pe acestea, oferite de Lotus Center.
- 20 premii constând în plăsuțe cu papuci și breloc de la Benvenuti, oferite de Benvenuti.
- 20 premii constând în măști faciale, oferite de My Geisha
- 25 premii constând în iluminatoare "Oh, my glow !", oferite de Cupio
- 10 premii constând în bombițe de baie în formă de inimă, oferite de Nala
- 10 premii constând în săpun sub formă de inimă, oferite de Nala

**Premiile descrise mai sus se acordă câte unul pe persoană, doar personal, pe baza actului de identitate și pe baza unei declarații pe proprie răspundere prin care persoana declară că nu încalcă prevederile prezentului Regulament.**

**4.2.** Premiile menționate la punctul **4.1. sunt garantate și** vor fi oferite în cadrul campaniei în limita stocului disponibil, după cum urmează:

Fiecare persoană care se prezintă la standul amenajat în zona Cupolei din Lotus Center cu un bon de cumpărături de minim 200 de lei din data de 14.02.2025, în intervalul orar 14:00 – 20:00, validat în prealabil de un reprezentant Lotus Center, participantul va primi premiul indicat de acul roșii norocului în momentul opririi acesteia, în limita celor 150 (o sută cincizeci de premii) puse în joc.

Premiul nu poate fi schimbat sau înlocuit cu altul și este acordat exact așa cum este desemnat de mecanismul roții.

**În cadrul campaniei, o persoană NU poate câștiga mai mult de un premiu, indiferent de valoarea sau numărul bonurilor de casă cu care se prezintă la standul special amenajat.**

**4.3.** La această campanie participă doar bonurile de casă aferente cumpărăturilor în valoare de minim 200 de lei, efectuate în data de 14.02.2025, de la orice unitate din incinta Complexului Comercial Lotus Center, cu excepția unităților care desfășoară activități de genul: schimb valutar, activități bancare și jocuri de noroc tip casino. De asemenea, la această campanie nu participă bonurile de casă care atestă plata facturilor de utilități, respectiv chitanțele aferente achiziției de asigurări, de la Astop din cadrul Lotus Center.

**4.4.** Pentru a participa la campania “Wheel of Love - Învârte și câștigă premii”, clientul trebuie să se prezinte la standul amenajat din zona Cupolei cu bonul de casă în valoarea de minim 200 lei, din data de 14.02.2025, în intervalul orar 14:00 – 20:00.

Revendicarea premiului înscris pe cupon se poate face doar în data de 14.02.2025 cel târziu până la ora de 20:00, din magazinul indicat pe cuponul câștigător din cadrul Lotus Center.

**În situația în care premiul nu este revendicat în data de 14.02.2025 ora 20:00, acesta rămâne la dispoziția organizatorului.**

**4.5.** La această campanie vor participa toate unitățile comerciale, de divertisment și de alimentație publică din incinta Complexului Comercial Lotus Center. Nu vor fi acceptate bonuri din partea unităților care desfășoară următoarele activități: schimb valutar, activități bancare și jocuri de noroc tip casino. De asemenea nu vor fi acceptate bonurile de casă care atestă plata facturilor de utilități, respectiv chitanțele aferente achiziției de asigurări, de la Astop din cadrul Lotus Center.

**4.6.** Odată cu prezentarea bonului de casă la standul amenajat în acest sens în zona cupolei Lotus Center în vederea participării la campania “Wheel of Love - Învârte și câștigă premii”, participantul este de acord cu prevederile prezentului regulament.

**4.7.** Pentru a participa la campanie, persoanele trebuie să prezinte bonul de casă și buletinul (cartea) de identitate, pașaportul sau legitimația de ședere temporară (în cazul persoanelor fizice nerezidente), la reprezentantului Lotus Center.

**4.8.** Pentru a intra în posesia premiilor de la punctele **4.1.**, câștigătorii vor completa o declarație pe proprie răspundere prin care își asumă că nu se încadrează în prevederile specificate la punctul 3.3. al prezentului regulament care nu le dă drept de participare la campanie. În cazul în care condițiile vor fi îndeplinite, câștigătorii vor fi validați.

- 4.9.** Reprezentantul Organizatorului va verifica bonul de casă pentru a vedea dacă produsele și/sau serviciile s-au cumpărat/plătit în magazinele/ de la partenerii comerciali ce își desfășoară activitatea în Lotus Center, dacă data bonului corespunde cu data desfășurării Campaniei și dacă suma minimă admisă se încadrează în regulile de participare menționate în prezentul regulament.
- 4.10.** În urma validării bonului participant, participantul va extrage un cupon câștigător din urma cu premii. Bonul fiscal după verificare va fi returnat participantului înscris la Campanie.
- 4.11.** Intrarea în posesia premiilor puse în joc se face în baza cuponului de validare a premiului. Reprezentantul Lotus Center S.A. de la standul amenajat în acest scop va înmâna câștigătorului un cupon pentru ridicarea premiului.
- 4.12.** Premiile vor fi înmânate câștigătorilor fie pe loc de către reprezentantul Lotus Center, fie în momentul în care aceștia se vor prezenta la magazinul indicat pe cuponul câștigător în intervalul orar 14:00-20:00 din data de 14.02.2025.
- 4.13.** Premiile nerevendicate de câștigători în termenul de timp specificat mai sus, vor rămâne la dispoziția organizatorului.
- 4.14.** În cazul în care unul sau mai mulți câștigători sunt minori sau interziși judecătorec, premiile vor fi înmânate părinților, tutorilor sau curatorilor, după caz, în condițiile prezentului regulament.
- 4.15.** Prin participarea la această campanie, câștigătorii sunt de acord ca S.C. Lotus Center S.A. să le utilizeze imaginea în scopuri promoționale pe canalele de promovare interne sau externe, presă, prin mijloace printate, video și audio legate de această promoție.

## **V. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Având în vedere dispozițiile legale incidente în materia protecției datelor cu caracter personal cuprinse în Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului, Directiva 95/46/CE a (UE) precum și Legea nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, termenii și condițiile utilizate au următorul înțeles:

**Date cu caracter personal** înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă („persoana vizată”); o persoană fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale;

**Prelucrare** înseamnă orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra datelor cu caracter personal sau asupra seturilor de date cu caracter personal, cu sau fără utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea;

Organizatorul are calitatea de Operator de date cu caracter personal. Acesta se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentului nr.679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

**În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanți următoarele date cu caracter personal:**

- nume și prenume
- serie și număr CI
- adresa mail

## **II Scopul prelucrării datelor personale:**

Pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care datele sunt păstrate timp de 60 de luni, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

## **III. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute în Regulamentul pentru protecția datelor cu caracter personal:**

- a) dreptul de a fi informat cu privire la identitatea LOTUS CENTER SA, scopul prelucrării datelor, destinatarii de date sau categoriile destinatarului de date, existența drepturilor acordate de legislația aplicabilă pentru persoana vizată și condițiile de exercitare a drepturilor respective (Dreptul la transparența informațiilor/informare);
- b) dreptul de a obține de la LOTUS CENTER SA confirmarea faptului că datele personale ale persoanei vizate sunt/nu sunt prelucrate (Dreptul de acces la date). Dreptul de acces la date poate fi exercitat printr-o notificare scrisă, semnată și datată, trimisă la adresa sediului social al LOTUS CENTER SA și/sau la adresa de e-mail indicată în preambul;
- c) dreptul la rectificare – în urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată;
- d) dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit, modificarea, actualizarea, restrângerea, blocarea, portabilitate, ștergerea (dreptul de a fi uitat) sau schimbarea datelor care nu sunt prelucrate conform legii în date anonime, în special datele greșite și incomplete (Dreptul de intervenție). Dreptul de intervenție poate fi exercitat de către persoana vizată printr-o notificare scrisă, semnată și datată, trimisă la adresa sediului social al LOTUS CENTER SA și/sau la adresa de e-mail indicată în preambul, în care se vor menționa datele pentru care se solicită intervenția, motivul justificat și modul de intervenție;
- e) dreptul de a se opune în orice moment, din motive legitime și justificate legate de situația sa particulară, ca datele să fie procesate, cu excepția cazurilor menționate de lege (Dreptul de opoziție). Acest drept poate fi exercitat prin transmiterea unei notificări scrise, semnată și datată, la adresa sediului social al LOTUS CENTER SA și/sau la adresa de e-mail indicată în preambul în care se vor menționa datele pentru care se solicită opoziția, justificarea legitimă și motivată legată de situația sa particulară;
- f) dreptul de a solicita și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii legale cu efect asupra persoanei vizate, decizie adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal prin moduri automate, destinate să evalueze anumite aspecte ale personalității sale, precum abilitatea profesională, încrederea, comportamentul sau orice alt tip de astfel de aspecte (Dreptul de a nu face obiectul unei decizii automate, inclusiv profilare);
- g) dreptul de a depune o petiție la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal - A.N.S.P.D.C.P. pentru apărarea oricărui drept acordat de legislația aplicabilă. Acest drept poate fi exercitat printr-o notificare scrisă trimisă la adresa A.N.S.P.D.C.P. la adresa postala "Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, București, cod postal 010336 ", prin e-mail la adresa [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro) sau prin fax la numărul 0040.318.059.602;
- h) dreptul de a se adresa instanței. Acest drept poate fi exercitat printr-o cerere scrisă trimisă către instanța de judecată competentă.

Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebare legată de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris :

Prin email, la adresa : market@lotus-center.ro

Prin poștă, la adresa : Oradea str.Nufărului nr.30, județul Bihor.

LOTUS CENTER SA adoptă măsuri tehnice și organizaționale adecvate necesare pentru securitatea prelucrării datelor cu caracter personal, va preveni utilizarea sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal sau va preveni încălcarea securității datelor cu caracter personal (incident de securitate), în conformitate cu instrucțiunile, politicile și legile aplicabile.

## **VI.Dispoziții finale**

6.1. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

6.2. În cazul în care organizarea campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea acesteia.

6.3. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor rămâne în proprietatea Organizatorului, care-și rezervă dreptul de a le folosi după cum crede de cuviință.

6.4. Regulamentul oficial al campaniei va fi disponibil în mod gratuit la unitățile din incinta Complexului Comercial Lotus Center și la, în apropierea intrării principale.

6.5. Campania se va derula în condițiile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

6.6. S.C. Lotus Center S.A. își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

S.C. LOTUS CENTER S.A.