

I. Organizatorul și locația campaniei publicitare "Shoes Week"

1.1. Organizatorul campaniei publicitare "**Shoes Week**" este Societatea LOTUS CENTER S.A., societate română, cu sediul în orașul Oradea, jud. Bihor, str. Nufarului, nr. 30, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J2009000738058, cod unic de înregistrare fiscal RO25576727, cod IBAN RO88 BTRL 0050 1202 S411 00XX, deschis la Banca Transilvania.

1.2. Campania publicitară "**Shoes Week**" va fi organizată în incinta Complexului Comercial Lotus Center, amplasat în Oradea, str. Nufarului, nr. 30 și va fi numită în continuare în prezentul regulament "Campanie".

II. Durata campaniei publicitare

2.1 Campania se va desfășura în baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, în intervalul orar **12:00-20:00, în perioada 06 - 12 octombrie 2025**. Campania va începe în data de 6 octombrie 2025, ora 12:00 și se va finaliza la data de 12 octombrie 2025 ora 20:00, sau mai devreme, în limita numărului de premii puse în joc.

Program Centru Premiere: Zilnic între 12:00-20:00 (Pauză de masă 13:30-14:00).

III. Dreptul de participare

3.1. Au drept de participare la Campanie numai persoanele fizice, **care au implinit 18 ani.**

3.2. Pentru înscrierea și participarea la Campanie, doritorii trebuie să efectueze cumpărături **de minim 500 lei*** pe un singur bon fiscal, în perioada **6 - 12 octombrie 2025**, în cadrul unităților din Lotus Center participante la campanie- și să facă dovada achiziției prezentând bonul fiscal reprezentantului LOTUS CENTER S.A. de la Centrul de Premiere din zona cupolei din Lotus Center. **Prezentarea bonului fiscal și implicit ridicarea premiului trebuie să fie în aceeași zi cu data menționată pe bon, în caz contrar câștigul nu poate fi validat iar premiul nu se acordă.**

3.3. Participanții au obligația de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea întocmai a oricăreia dintre obligațiile prevăzute în Regulament în sarcina Participanților duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4. Nu pot participa la această campanie administratorii și angajații societăților comerciale în ale căror magazine se desfășoară Campania, adică a magazinelor din incinta Complexului Comercial Lotus Center, precum și rudele până la gradul unu (1) inclusiv sau afinii (soț/soție, părinți/copii) ai celor menționați anterior, **folosind bonuri de casă din unitățile ale căror angajați sunt.**

3.5. Nu pot participa la această campanie angajații societății **LOTUS CENTER S.A.**

LOTUS CENTER S.A.

1

* Suma de 1000 de lei necesară obținerii unui premiu, nu poate fi obținută prin cumularea mai multor bonuri de casă.

3.6. Refuzul de a furniza datele personale precum și de a semna formularele necesare desfășurării campaniei duc la imposibilitatea participării la campanie și implicit la imposibilitatea acordării premiului, fără alte urmări.

IV. Descrierea premiilor și acordarea lor

4.1. Premiile care vor fi oferite persoanelor care îndeplinesc condițiile de participare:

La cumpărături de minim 500 lei pe un singur bon fiscal, participanul are posibilitatea să câștige, în limita stocului disponibil:

- Un voucher din cele **200 vouchere** în valoare de **50 lei** fiecare, care vor putea fi valorificate în magazinele de pantofi participante la campanie din incinta centrului comercial Lotus Center: Benvenuti, Enzo Bertini, IL Passo, Musette, Amely, sau Deichmann, în condițiile înscrise pe acestea.

La încheierea campaniei promoționale desfășurate în perioada 6 – 12 octombrie 2025, organizatorul va organiza o tombolă finală, în data de 13 octombrie 2025, în cadrul căreia vor fi desemnați, prin tragere la sorți, doi câștigători.

La tombolă vor participa exclusiv persoanele care, pe durata campaniei, au obținut deja un voucher în valoare de 50 lei, conform mecanismului descris la articolul anterior.

Cei doi câștigători desemnați la tombolă vor primi câte un voucher în valoare de 1.000 lei fiecare, valabil în magazinele participante la campanie: Benvenuti, Enzo Bertini, Deichmann, Musette, Amely și Il Passo, în condițiile înscrise pe acestea.

Câștigătorii vor fi contactați telefonic și/sau prin e-mail, utilizând datele de contact furnizate în momentul înscrierii, cu condiția ca aceștia să fi acceptat regulile privind prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR). În cazul imposibilității contactării câștigătorului din motive independente de organizator, acesta își rezervă dreptul de a efectua o nouă extragere.

Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte obiecte a premiilor nici dreptul de a cere schimbarea premiilor, în niciun fel.

Valoarea totală a premiilor acordate prin prezenta campanie este de **12.000** lei (TVA inclus)

Voucherele, oferite ca premiu în Campanie („Voucherele”) pot fi folosite de către client o singură dată, integral, doar într-o singură unitate locație din cele menționate la art 4.1., în condițiile menționate pe acestea, și doar pentru achiziții a căror valoare este cel puțin egală

cu valoarea nominală a acestuia (50 lei). În cazul unei achiziții cu o valoare mai mică, voucherul nu poate fi folosit, iar diferența nu se returnează în numerar sau sub altă formă.

În scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate la momentul efectuării plății pentru bunurile și/sau serviciile achiziționate. Voucherele nu pot fi folosite în combinație cu alte reduceri, oferte, promoții, discounturi, cecuri cadou. Voucherele "Shoes Week" pot fi cumulate cu același tip de vouchere "Shoes Week", în cazul în care în urma a două sau mai multe achiziții peste 500 de lei, s-au câștigat două sau mai multe vouchere, în două sau mai multe zile diferite.

Dacă valoarea produselor și/sau serviciilor achiziționate prin folosirea unui Voucher este mai mare decât suma înscrisă pe acesta, diferența va fi achitată de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest în urma folosirii Voucherelor.

Voucherele pot fi valorificate în perioada **06 octombrie - 02 noiembrie 2025, zilnic în intervalul orar 10:00-22:00**. În situația în care voucherul înmănat de reprezentantul Lotus Center nu este valorificat până în data de **02 noiembrie 2025 ora 22:00**, acesta își pierde valabilitatea iar, câștigătorul pierde dreptul de a-și valorifica premiul.

În cadrul campaniei desfășurate în perioada **6 - 12 octombrie 2025**, Organizatorul va organiza o **tombolă** destinată participanților validați conform prezentului regulament. Extragerea câștigătorilor va avea loc la data de **13 octombrie 2025**.

Vor fi desemnați, prin tragere la sorți, **doi (2) câștigători**, fiecare urmând să primească câte un **voucher în valoare nominală de 1.000 lei**.

Voucherele acordate pot fi utilizate exclusiv în cadrul magazinelor participante la campanie, respectiv: **Benvenuti, Enzo Bertini, Deichmann, Musette, Amely și Il Passo**.

4.2. Mecanismul campaniei:

Pentru înscrierea și participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie să parcurgă, într-o zi din perioada de desfășurare a Campaniei, următorii pași comuni celor două categorii de premii:

4.2.1. Să efectueze în perioada **06-12 octombrie 2025**, cumpărături de **minim 500 RON**, pe un singur bon din magazinele participante din cadrul Lotus Center, și să păstreze bonurile fiscale rezultate;

4.2.2. **La campanie vor participa toate unitățile comerciale, de divertisment și de alimentație publică din incinta Complexului Comercial Lotus Center cu următoarele**

LOTUS CENTER S.A.

3

* Suma de 1000 de lei necesară obținerii unui premiu, nu poate fi obținută prin cumularea mai multor bonuri de casă.

excepții : Hipermarketul Carrefour, magazinul Media Galaxy, precum și unitățile care desfășoară următoarele activități: schimb valutar, activități bancare și jocuri de noroc tip casino. De asemenea nu vor fi acceptate bonurile de casă care atestă plata facturilor de utilități, respectiv chitanțele aferente achiziției de asigurări, de la Astop din cadrul Lotus Center.

4.2.3. Sa prezinte bonul fiscal care atesta cumparaturile, în aceeași zi cu data achiziției menționată pe bonul participant, in intervalul orar prevăzut la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere din zona Cupolei Lotus Center, si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;

4.2.4. Reprezentantul Organizatorului va verifica bonul de casă pentru a fi validat, se verifică: dacă produsele și/sau serviciile sunt conform regulamentului, daca s-au cumpărat/plătit în magazinele/ de la partenerii comerciali ce își desfășoară activitatea în Lotus Center Oradea, dacă data bonului corespunde cu data desfășurării Campaniei și dacă suma minimă admisă se încadrează în regulile de participare menționate în prezentul regulament.

4.2.5. În urma validării bonului participant acesta va fi stampilat si returnat participantului înscris la Campanie, după indentificarea datelor personale ale câștigătorului. Acestea vor fi de asemenea verificate și prelucrate în conformitate cu regulamentul.

Identificarea câștigătorului se poate face prin prezentarea unui document de identitate (C.I. sau pasaport). Înscrierea este validă doar cu condiția completării si semnării formularelor necesare desfășurării campaniei, care implica si menționarea datelor personale stabilite la art. 5.1. de mai jos După validarea tuturor celor de mai sus, participantului i se va înmâna un premiu la alegere, în limita stocului disponibil.

4.2.6. Participarea la campanie presupune prezentarea unui bon de casa cu valoare minima de 500 lei în condițiile descrise anterior precum și prezentarea acestuia în aceeași zi la la Centrul de premiere Lotus pentru validarea câștigului și ridicarea premiului.

4.2.7. Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu pe zi, indiferent de numărul bonurilor fiscale prezentate ori, de valoarea acestora. Pentru participarea in mai multe zile de desfasurare a Campaniei, doritorii trebuie sa repete toti pasii descrisi in Regulament pentru fiecare participare. Nu vor fi înscriși în campanie și nu au dreptul la un premiu, participanții care prezintă bonuri din zilele anterioare sau de la unitati neparticipante ori daca prezintă în aceeași zi mai multe bonuri.

4.3. Campania este valabila pana la data de **12 octombrie 2025**.

4.4. **Bonul fiscal folosit în Campania "Shoes Week" nu mai poate fi folosit în cadrul altei campanii derulate în aceeași perioadă de organizator sau de un alt organizator.**

4.5. În cazul returnării totale sau parțiale a achiziției care a generat voucherul, organizatorul își rezervă dreptul de a **anula automat voucherul** emis. Clientul este de acord că orice retur care reduce valoarea netă a achiziției sub pragul de eligibilitate poate determina anularea voucherului și/sau solicitarea restituirii acestuia.

4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu câștigătorii acestei campanii. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la aceasta Campanie nu va fi de natură de a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

V. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

5.1. Având în vedere dispozițiile legale incidente în materia protecției datelor cu caracter personal cuprinse în Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului, Directiva 95/46/CE a (UE) precum și Legea nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, termenii și condițiile utilizate au următorul înțeles:

Date cu caracter personal înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă („persoana vizată”); o persoană fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale;

Prelucrare înseamnă orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra datelor cu caracter personal sau asupra seturilor de date cu caracter personal, cu sau fără utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea;

Organizatorul are calitatea de Operator de date cu caracter personal. Acesta se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentului nr.679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanți următoarele date cu caracter personal:

- nume și prenume

LOTUS CENTER S.A.

* Suma de 1000 de lei necesară obținerii unui premiu, nu poate fi obținută prin cumularea mai multor bonuri de casă.

- număr de telefon
- serie și număr CI/instituația de eliberare

5.2. Scopul prelucrării datelor personale:

Pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care datele sunt păstrate timp de 60 de luni, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

5.3. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute în Regulamentul pentru protecția datelor cu caracter personal:

- dreptul de a fi informat cu privire la identitatea LOTUS CENTER SA, scopul prelucrării datelor, destinatarii de date sau categoriile destinatarului de date, existența drepturilor acordate de legislația aplicabilă pentru persoana vizată și condițiile de exercitare a drepturilor respective (Dreptul la transparența informațiilor/informare);
- dreptul de a obține de la LOTUS CENTER SA confirmarea faptului că datele personale ale persoanei vizate sunt/nu sunt prelucrate (Dreptul de acces la date). Dreptul de acces la date poate fi exercitat printr-o notificare scrisă, semnată și datată, trimisă la adresa sediului social al LOTUS CENTER SA și/sau la adresa de e-mail indicată în preambul;
- dreptul la rectificare – în urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată;
- dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit, modificarea, actualizarea, restrângerea, blocarea, portabilitate, ștergerea (dreptul de a fi uitat) sau schimbarea datelor care nu sunt prelucrate conform legii în date anonime, în special datele greșite și incomplete (Dreptul de intervenție). Dreptul de intervenție poate fi exercitat de către persoana vizată printr-o notificare scrisă, semnată și datată, trimisă la adresa sediului social al LOTUS CENTER SA și/sau la adresa de e-mail indicată în preambul, în care se vor menționa datele pentru care se solicită intervenția, motivul justificat și modul de intervenție;
- dreptul de a se opune în orice moment, din motive legitime și justificate legate de situația sa particulară, ca datele să fie procesate, cu excepția cazurilor menționate de lege (Dreptul de opoziție). Acest drept poate fi exercitat prin transmiterea unei notificări scrise, semnată și datată, la adresa sediului social al LOTUS CENTER SA și/sau la adresa de e-mail indicată în preambul în care se vor menționa datele pentru care se solicită opoziția, justificarea legitimă și motivată legată de situația sa particulară;
- dreptul de a solicita și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii legale cu efect asupra persoanei vizate, decizie adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal prin moduri automate, destinate să evalueze anumite aspecte ale personalității sale, precum abilitatea profesională, încrederea, comportamentul sau orice alt tip de astfel de aspecte (Dreptul de a nu face obiectul unei decizii automate, inclusiv profilare);
- dreptul de a depune o petiție la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal - A.N.S.P.D.C.P. pentru apărarea oricărui drept acordat de legislația aplicabilă. Acest drept poate fi exercitat printr-o notificare scrisă trimisă la adresa A.N.S.P.D.C.P. la adresa postală "Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, București, cod postal

LOTUS CENTER S.A.

* Suma de 1000 de lei necesară obținerii unui premiu, nu poate fi obținută prin cumularea mai multor bonuri de casă.

010336 ", prin e-mail la adresa anspdcp@dataprotection.ro sau prin fax la numărul 0040.318.059.602;

h) dreptul de a se adresa instanței. Acest drept poate fi exercitat printr-o cerere scrisă trimisă către instanța de judecată competentă.

Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus =, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebare legată de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris :

Prin e-mail la adresa : marketing@lotus-center.ro

Prin poștă, la adresa : Oradea str.Nufărului nr.30, județul Bihor.

LOTUS CENTER SA adoptă măsuri tehnice și organizaționale adecvate necesare pentru securitatea prelucrării datelor cu caracter personal, va preveni utilizarea sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal sau va preveni încălcarea securității datelor cu caracter personal (incident de securitate), în conformitate cu instrucțiunile, politicile și legile aplicabile.

VI. Dispoziții finale

6.1. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

6.2. În cazul în care organizarea campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea acesteia.

6.3. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor rămâne în proprietatea Organizatorului, care-și rezervă dreptul de a le folosi după cum crede de cuviință.

6.4. Regulamentul oficial al campaniei va fi disponibil în mod gratuit la unitățile din incinta Complexului Comercial Lotus Center și pe site-ul campaniei : www.lotus-center.ro

6.5. Campania se va derula în condițiile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

6.6. S.C. Lotus Center S.A. își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

Tehnoredactat și autentificat de notarul public Gabor Daniela azi data autentificării actului într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial.

Data : 03.10.2025

LOTUS CENTER S.A.
Prin împuternicită
S.S.TRANDAFIR ANDRA-MARIA

LOTUS CENTER S.A.

7

* Suma de 1000 de lei necesară obținerii unui premiu, nu poate fi obținută prin cumularea mai multor bonuri de casă.

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Societate Profesională Notarială -GABOR
Licența de funcționare nr. 114/3407/02.04 .2019
Sediul : Municipiul Oradea , str. Aurel Lazar , nr. 6 , ap. 3, Județul Bihor

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.533
Anul 2025 luna octombrie ziua 03

În fața mea GABOR DANIELA notar public, la sediul biroului s-a prezentat :

1. TRANDAFIR ANDRA-MARIA CNP 2841220055061 domiciliată în Municipiul Oradea, Str. Crișan nr. 6A, Județul Bihor, posesoare a cartii de identitate electronice nr. BH 1007026 emisă de SPCLEP Oradea la data de 26.06.20 2025 , în calitate de reprezentantă a Societății " LOTUS CENTER S.A., societate română, cu sediul în orașul Oradea, jud. Bihor, str. Nufărului, nr. 30, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J2009000738058, cod unic de înregistrare RO 25576727, conform Deciziei nr. 799/02.10 .2025 care după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **se declară autentic prezentul înscris.**

S-a încasat onorariul în sumă de 605 lei cu TVA inclus cu bon fiscal nr.2 /2025

Notar public
S.S.GABOR DANIELA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de GABOR DANIELA, notar public, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC



LOTUS CENTER S.A.

8

* Suma de 1000 de lei necesară obținerii unui premiu, nu poate fi obținută prin cumularea mai multor bonuri de casă.
