

Regulament campanie publicitară

I. Organizatorul și locația campaniei publicitare "Beauty Days"

1.1. Organizatorul campaniei publicitare "**Beauty Days**" este Societatea LOTUS CENTER S.A., societate română, cu sediul în orașul Oradea, jud. Bihor, str. Nufărului, nr. 30, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J2009000738058, cod unic de înregistrare fiscal RO25576727, cod IBAN RO88 BTRL 0050 1202 S411 00XX, deschis la Banca Transilvania.

1.2. Campania publicitară "**Beauty Days**" va fi organizată în incinta Complexului Comercial Lotus Center, amplasat în Oradea, str. Nufărului, nr. 30 și va fi numită în continuare în prezentul regulament "Campanie".

II. Durata campaniei publicitare

2.1 Campania se va desfășura în baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, în intervalul orar **12:00-17:00, în perioada 09 - 12 martie 2026**. Campania va începe în data de 09 martie 2026, ora 12:00 și se va finaliza la data de 12 martie 2025 ora 17:00, sau mai devreme, în limita numărului de premii puse în joc.

Program Centru Premiere: Zilnic între 12:00-17:00, în perioada 09 – 12.03

III. Dreptul de participare

- 3.1.** Au drept de participare la Campanie numai persoanele fizice, **care au implinit 18 ani.**
- 3.2.** Pentru înscrierea și participarea la Campanie, doritorii trebuie să efectueze cumpărături **de minim 300 lei*** pe un singur bon fiscal, în perioada **09-12 martie 2026**, în cadrul unităților din Lotus Center participante la campanie– și să facă dovada achiziției prezentând bonul fiscal reprezentantului LOTUS CENTER S.A. de la Centrul de Premiere din zona cupolei din Lotus Center. **Prezentarea bonului fiscal și implicit ridicarea premiului trebuie să fie în aceeași zi cu data menționată pe bon, în caz contrar câștigul nu poate fi validat iar premiul nu se acordă.**
- 3.3.** Participanții au obligația de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea întocmai a oricăreia dintre obligațiile prevăzute în Regulament în sarcina Participanților duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.
- 3.4.** Nu pot participa la această campanie administratorii și angajații societăților comerciale în ale căror magazine se desfășoară Campania, adică a magazinelor din incinta Complexului Comercial Lotus Center, precum și rudele până la gradul unu (1)

inclusiv sau afinii (soț/soție, părinți/copii) ai celor menționați anterior, **folosind bonuri de casă din unitățile ale căror angajați sunt.**

- 3.5. Nu pot participa la această campanie angajații societății LOTUS CENTER S.A.
- 3.6. Refuzul de a furniza datele personale precum și de a semna formularele necesare desfășurării campaniei duc la imposibilitatea participării la campanie și implicit la imposibilitatea acordării premiului, fără alte urmări.

IV. Descrierea premiilor și acordarea lor

4.1. Premiile care vor fi oferite persoanelor care îndeplinesc condițiile de participare:

La cumpărături de minim 300 lei pe un singur bon fiscal, participanul primește pe loc un premiu, în limita stocului disponibil:

- 100 bucăți geluri de dus - Yves Rocher
- 62 bucăți geluri de duș – Mysu
- 38 seturi cremă de mâini + balsam de buze - Douglas

Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte obiecte a premiilor nici dreptul de a cere schimbarea premiilor, în niciun fel.

Valoarea totală a premiilor acordate prin prezenta campanie este de **4.803** lei (TVA inclus)

4.2. Mecanismul campaniei:

Pentru înscrierea și participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie să parcurgă, într-o zi din perioada de desfășurare a Campaniei, următorii pași comuni celor două categorii de premii:

4.2.1. Să efectueze în perioada **09-12 martie 2026**, cumpărături de **minim 300 RON**, pe un singur bon din magazinele participante din cadrul Lotus Center, și să păstreze bonurile fiscale rezultate;

4.2.2. **La campanie vor participa toate unitățile comerciale, de divertisment și de alimentație publică din incinta Complexului Comercial Lotus Center cu următoarele excepții : Hipermarketul Carrefour, magazinul Media Galaxy, precum și unitățile care desfășoară următoarele activități: schimb valutar, activități bancare și jocuri de noroc tip casino. De asemenea nu vor fi acceptate bonurile de casă care atestă plata facturilor de utilități, respectiv chitanțele aferente achiziției de asigurări, de la Astop din cadrul Lotus Center.**

4.2.3. Sa prezinte bonul fiscal care atesta cumparaturile, în aceeași zi cu data achiziției menționată pe bonul participant, în intervalul orar prevăzut la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere din zona Cupolei Lotus Center, si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;

4.2.4. Reprezentantul Organizatorului va verifica bonul de casă pentru a fi validat, se verifică: dacă produsele și/sau serviciile sunt conform regulamentului, daca s-au cumpărat/plătit în magazinele/ de la partenerii comerciali ce își desfășoară activitatea în Lotus Center Oradea, dacă data bonului corespunde cu data desfășurării Campaniei și dacă suma minimă admisă se încadrează în regulile de participare menționate în prezentul regulament.

4.2.5. În urma validării bonului participant acesta va fi stampilat si returnat participantului înscris la Campanie, după indentificarea datelor personale ale câștigătorului. Acestea vor fi de asemenea verificate și prelucrate în conformitate cu regulamentul.

Identificarea câștigătorului se poate face prin prezentarea unui document de identitate (C.I. sau pasaport). Înscrierea este validă doar cu condiția completării si semnării formularelor necesare desfășurării campaniei, care implica si menționarea datelor personale stabilite la art. 5.1. de mai jos După validarea tuturor celor de mai sus, participantului i se va înmâna un premiu la alegere, în limita stocului disponibil.

4.2.6. Participarea la campanie presupune prezentarea unui bon de casa cu valoare minima de 300 lei în condițiile descrise anterior precum și prezentarea acestuia în aceeași zi la la Centrul de premiere Lotus pentru validarea câștigului și ridicarea premiului.

4.2.7. **Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu pe zi**, indiferent de numărul bonurilor fiscale prezentate ori, de valoarea acestora. Pentru participarea in mai multe zile de desfasurare a Campaniei, doritorii trebuie sa repete toti pasii descrisi în Regulament pentru fiecare participare. **Nu vor fi înscriși în campanie și nu au dreptul la un premiu, participanții care prezintă bonuri din zilele anterioare sau de la unitati neparticipante ori daca prezintă în aceeași zi mai multe bonuri.**

4.3. Campania este valabila pana la data de **12 martie 2026**.

4.4. **Bonul fiscal folosit în Campania "Beauty Days" nu mai poate fi folosit în cadrul altei campanii derulate în aceeași perioadă de organizator sau de un alt organizator.**

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu câștigătorii acestei campanii. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la aceasta Campanie nu va fi de natură de a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

V. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

5.1. Având în vedere dispozițiile legale incidente în materia protecției datelor cu caracter personal cuprinse în Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului, Directiva 95/46/CE a (UE) precum și Legea nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, termenii și condițiile utilizate au următorul înțeles:

Date cu caracter personal înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă („persoana vizată”); o persoană fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale;

Prelucrare înseamnă orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra datelor cu caracter personal sau asupra seturilor de date cu caracter personal, cu sau fără utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea;

Organizatorul are calitatea de Operator de date cu caracter personal. Acesta se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentului nr.679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanți următoarele date cu caracter personal:

- nume și prenume
- serie și număr CI
- adresa de email

5.2. Scopul prelucrării datelor personale:

Pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care datele sunt păstrate timp de 60 de luni, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

* Suma de 300 de lei necesară obținerii unui premiu, nu poate fi obținută prin cumularea mai multor bonuri de casă.

5.3. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute în Regulamentul pentru protecția datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de a fi informat cu privire la identitatea LOTUS CENTER SA, scopul prelucrării datelor, destinatarii de date sau categoriile destinatarului de date, existența drepturilor acordate de legislația aplicabilă pentru persoana vizată și condițiile de exercitare a drepturilor respective (Dreptul la transparența informațiilor/informare);
- b) dreptul de a obține de la LOTUS CENTER SA confirmarea faptului că datele personale ale persoanei vizate sunt/nu sunt prelucrate (Dreptul de acces la date). Dreptul de acces la date poate fi exercitat printr-o notificare scrisă, semnată și datată, trimisă la adresa sediului social al LOTUS CENTER SA și/sau la adresa de e-mail indicată în preambul;
- c) dreptul la rectificare – în urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată;
- d) dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit, modificarea, actualizarea, restrângerea, blocarea, portabilitate, ștergerea (dreptul de a fi uitat) sau schimbarea datelor care nu sunt prelucrate conform legii în date anonime, în special datele greșite și incomplete (Dreptul de intervenție). Dreptul de intervenție poate fi exercitat de către persoana vizată printr-o notificare scrisă, semnată și datată, trimisă la adresa sediului social al LOTUS CENTER SA și/sau la adresa de e-mail indicată în preambul, în care se vor menționa datele pentru care se solicită intervenția, motivul justificat și modul de intervenție;
- e) dreptul de a se opune în orice moment, din motive legitime și justificate legate de situația sa particulară, ca datele să fie procesate, cu excepția cazurilor menționate de lege (Dreptul de opoziție). Acest drept poate fi exercitat prin transmiterea unei notificări scrise, semnată și datată, la adresa sediului social al LOTUS CENTER SA și/sau la adresa de e-mail indicată în preambul în care se vor menționa datele pentru care se solicită opoziția, justificarea legitimă și motivată legată de situația sa particulară;
- f) dreptul de a solicita și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii legale cu efect asupra persoanei vizate, decizie adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal prin moduri automate, destinate să evalueze anumite aspecte ale personalității sale, precum abilitatea profesională, încrederea, comportamentul sau orice alt tip de astfel de aspecte (Dreptul de a nu face obiectul unei decizii automate, inclusiv profilare);
- g) dreptul de a depune o petiție la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal - A.N.S.P.D.C.P. pentru apărarea oricărui drept acordat de legislația aplicabilă. Acest drept poate fi exercitat printr-o notificare scrisă trimisă la adresa A.N.S.P.D.C.P. la adresa postală "Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, București, cod postal 010336 ", prin e-mail la adresa anspdcp@dataprotection.ro sau prin fax la numărul 0040.318.059.602;
- h) dreptul de a se adresa instanței. Acest drept poate fi exercitat printr-o cerere scrisă trimisă către instanța de judecată competentă.

Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus =, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebare legată de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris :

Prin email la adresa : marketing@lotus-center.ro

Prin poștă, la adresa : Oradea str.Nufărului nr.30, județul Bihor.

LOTUS CENTER SA adoptă măsuri tehnice și organizaționale adecvate necesare pentru securitatea prelucrării datelor cu caracter personal, va preveni utilizarea sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal sau va preveni încălcarea securității datelor cu caracter personal (incident de securitate), în conformitate cu instrucțiunile, politicile și legile aplicabile.

VI. Dispoziții finale

6.1. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

6.2. În cazul în care organizarea campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea acesteia.

6.3. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor rămâne în proprietatea Organizatorului, care-și rezervă dreptul de a le folosi după cum crede de cuviință.

6.4. Regulamentul oficial al campaniei va fi disponibil în mod gratuit la unitățile din incinta Complexului Comercial Lotus Center și pe site-ul campaniei : www.lotus-center.ro

6.5. Campania se va derula în condițiile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

6.6. S.C. Lotus Center S.A. își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

S.C. LOTUS CENTER S.A.